

• RESTORAN ANALITIKASI • 11 MODUL

# Kameralaringiz allaqachon ko'radi. Endi tushunadi ham.

Mehmon oqimi, xodim KPI, stol aylanishi, xavfsizlik va talab bashorati  
— mavjud kameralaringiz bilan, yangi uskunasiz.

**18**

MAXWAY FILIALI • ISHLAB TURGAN TIZIM

**11**

MODUL • BITTA MA'LUMOT QATLAMI

**24/7**

INSON OMILISIZ NAZORAT

**3**

KUNDA SHARTNOMADAN JONLI ISHGA

OSHXONA BIR XIL. NARX BIR XIL. KADR BOZORI BIR XIL. FARQ — ESHIK BILAN STOL ORASIDAGI 4 METRDA.

# Sakkiz savol.

## Nechtasiga bugun javob bera olasiz?

Har biri — restoran egasining kunlik savoli. Javobsiz qolgan har bir savol pulga aylanadi.

01

Kecha nechta mijoz kirdi va nechtasi ovqatlanmasdan chiqib ketdi?

TAXMINAN

02

Reklamangiz nechta yangi mijoz olib keldi — o'lchay olasizmi?

03

Doimiy mijozingiz kelmay qo'rganini qachon bilasiz?

ENG QIMMAT SAVOL

04

Siz yo'q paytda xodimlar ishlaydimi — ishlanmagan vaqtga oylik to'lamaysizmi?

05

Oshxonada sanitariya qoidalari bajarilayotganini kim tekshiradi?

06

Janjal, yong'in xavfi yoki salbiy hodisani sizdan yashirishmaydimi?

07

Filiallarni bir xil ko'rsatkichda bitta ekranda taqqoslaysizmi?

08

Kelasi oy kunlik mijozlar oqimini oldindan bilasizmi?

+44

SAVOL

JAVOB YO'Q

Bugun eng ko'p pul qoldirgan mijoz kim edi?

Xodimlarim bugun ishda edimi?

Stol bo'shagach necha daqiqada yig'ishtirildi?

Yong'in xavfi yuzaga kelmadi?

Qaysi soatda mijoz eng ko'p keldi?

Buyurtmadan taomgacha qaysi stansiya sekin ishlayapti?

Mahsulot yetkazish va logistikani qachonga rejalashtiray?

Qo'lpop va bosh kiyim taqilganmi?

|                                 |                                                   |                                                 |                                                        |                                                       |                                       |
|---------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| SIZ ALLAQACHON SINAB KO'RGANSIZ | <div>Reklama</div> Necha odam keldi — o'lchanmadi | <div>Chegirma</div> Marja tushdi, savdo o'smadi | <div>Menejer</div> Qaraganda ishlaydi, qaramasa — yo'q | <div>Kamera</div> 2 haftalik arxiv, hech kim ochmaydi | Sabab bitta: o'lchov asbobi yo'q edi. |
|---------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------|

JAVOBSIZ QOLGAN SAVOLLARNING NARXI

960

MING SO'M / KUN

Chekda emas — chek yozilmagan joyda. Aylanmangizning 2.5% qismi.

SIZNING KUNLIK AYLANMANGIZ

38

MLN SO'M

230

KIRISH

Kim kirgani yozilmaydi

90

KUTISH

Ketib qolgan ko'rinmaydi

140

XIZMAT

E'tibor o'lchanmaydi

190

STOL

Yig'ilmagani stol sotmaydi

180

REKLAMA

Natijasi o'lchanmaydi

130

ISH HAQI

Mehmonsiz o'tgan vaqt

NAMUNA MODEL

Ming so'm / kun · pilotda haqiqiy raqamlaringiz bilan almashtiriladi

XUDDI SHU YO'QOTISH

BIR OYDA

28.8 mln

BIR YILDA

350 mln

10 FILIALDA

3.5 mlrd

|                                                   |                                   |                                              |                                              |                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 20%<br>SODIQLIK KARTANGIZ KO'RADIGAN MIJUZ ULUSHI | 1/7<br>MENEJER SAVOLIGA JAVOB BOR | 2.5%<br>AYLANMADAN HAR KUNI KO'RINMAY KETADI | 5x<br>YANGI MIJUZ ESKISINI SAQLASHDAN QIMMAT | KO'RSATKICHLAR — SERVO'NING SOHA BO'YICHA BAHOLOVI. PILOTDA SIZNING FILIALINGIZNING HAQIQIY RAQAMLARI BILAN ALMASHTIRILADI. |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



FILIAL · ZAL A02.07 · 21:06

CHEK № 1042

STOL

MEHMON

07

3

JAMI248 000

Mehmon kim edi?

Qancha kutdi?

Qaytadimi?

YOZILMAGAN

YOZILMAGAN

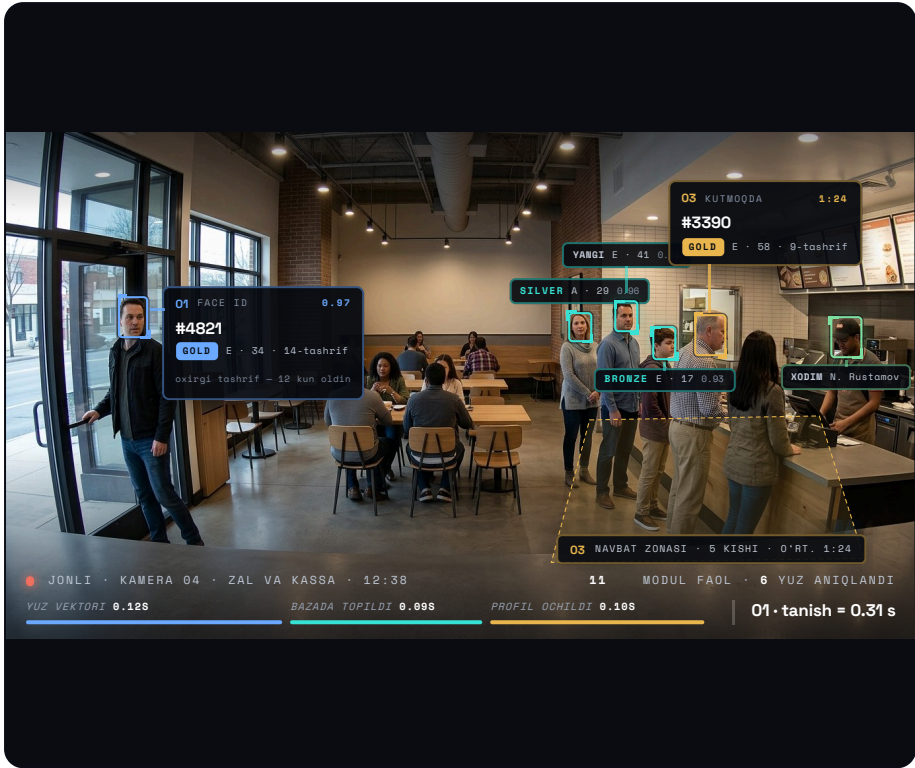
YOZILMAGAN

TIZIMINGIZ SAQLAGAN YAGONA YOZUV

«O'zi yo'qning — ko'zi yo'q.»

# Kameralaringiz allaqachon ko'radi. Endi tushunadi ham.

Bitta kadрни o'n bitta model bir vaqtda o'qiydi.  
O'ngda — **shu soniyada** chiqarilgan uchatasi.



MODUL 01 · ASOS

## Mehmonni tanish

☐ KADRDA #4821 · 0.97 Yuz vektori bazangiz bilan solishtiriladi — anketa, karta, QR kerak emas. Mehmon kassaga yaqinlashganda darajasi va chegirmasi **kassir ekraniga o'zi** chiqadi. Barcha filiallarda u — **bitta profil, bitta tarix**.

NATIJA

**+23%**  
doimiy mehmon  
cheki

MODUL 03 | 01 ASOSIDA

## Navbat va kutish

☐ KADRDA 5 KISHI · 1:24 Navbatdagi har bir odam sanaladi, kutish soniyalab o'lchanadi — chegara oshsa menejer telefoniga **signal ketadi**. Navbatning **sababi** ham ko'rinadi: nechta stol necha daqiqa yig'ilmasdi — shuning uchun navbatdan ketish kamayadi.

NATIJA

**-20%**  
navbatdan ketish

MODUL 07 | 01 ASOSIDA

## Xodim nazorati va KPI

☐ KADRDA XODIM · N. RUSTAMOV Kelish-ketish, tanaffus, mehmon yonidagi daqiqalar va zonadagi joylashuvi — hammasi **o'zi sanaladi**, jurnal to'ldirilmaydi. Har bir xodimda shaxsiy akkaunt va hamkasblar orasidagi reyting: **qarab turmasangiz ham ishlaydi**.

NATIJA

**-9%**  
samarasiz ish haqi

Yana sakkizta modul — inson omilisiz, 24/7, xuddi shu kadrдан

SURAT SAQLANMAYDI · MA'LUMOT BINONGIZDAN CHIQMAYDI

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>02</b> ESHIK<br>Segmentatsiya<br><div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Kim keldi — yangi mehmonmi, doimiy, VIPmi?</p> <div>Yangi → Bronza → Gold → Platinum</div> <div>▲ KASSIRGA · DARHOL</div> | <b>04</b> ZAL<br>Kunlik trafik<br><div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Qaysi soatda kim keladi?</p> <div>Soat · yosh · jins kesimida</div> <div>▲ EGAGA · HAR KUNI 08:00</div> | <b>05</b> ZAL<br>Stol bandligi<br><div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Hozir nechta stol bo'sh, band, yig'ilmasdi?</p> <div>Vig'ish me'yori — pilotda</div> <div>▲ MENEJERGA · REAL VAQTDA</div> | <b>06</b> ZAL<br>Zona xaritasi<br><div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Qaysi joy sotadi, qaysi biri — o'lik zona?</p> <div>Zona × soat issiqlik xaritasi</div> <div>▲ EGAGA · HAFTALIK</div> | <b>08</b> JAMOA<br>Xizmat tezligi<br><div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Mehmon o'tirdi — ofitsiant qachon keldi?</p> <div>Soha me'yori 30-60 s</div> <div>▲ MENEJERGA · CHEGARA OSHSA</div> | <b>09</b> OSHXONA<br>Tozalik va SOP<br><div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Qo'lgop, forma, tozalash — bajarildimi?</p> <div>Zona × vaqt jadvali bo'yicha</div> <div>▲ MENEJERGA · 0:20</div> | <b>10</b> BASHORAT<br>Talab bashorati<br><div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Ertaga necha kishi keladi, qancha mahsulot kerak?</p> <div>3-4 oylik ma'lumotdan keyin aniq</div> <div>▲ EGAGA · KECHQURUN, ERTANGI KUN UCHUN</div> | <b>11</b> XAVFSIZLIK<br>Yong'in va insident<br><div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <p>Yong'in, janjal, yiqilish, to'kilgan suyuqlik — bo'ldimi?</p> <div>Nazoratsiz fritur ham aniqlanadi</div> <div>▲ MENEJER VA EGAGA · 0:10</div> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

# Bitta juma. Ikkita versiya.

## Farqi — kuniga bir million.

Bitta oddiy juma — yettita lahza. Chapda bugungi holat, o'ngda SERVO bilan. O'ng ustundagi raqamlar yig'indisi — **birinchi slaydda ko'rgan 960 mingingiz.**

| JUMA · 11-23                | SERVOSIZ — BUGUN SHUNDAY                               | SERVO BILAN                                                                 | KUN NARXI               |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 12:20<br>02 · SEGMENTATSIYA | Notanish mehmon kirdi — kim ekani noma'lum, iz qolmadi | Profil ochildi — qaytganda tanilanadi<br>▲ AVTOMATIK                        | 230<br>MING             |
| 14:05<br>10 · BASHORAT      | Kechqurun gavjum bo'ldi — oshxona kech bildi, isrof    | Oqim oldindan aytiladi — oshxona tayyorlandi<br>▲ OSHXONAGA · 14:05         | 180<br>MING             |
| 17:12<br>05 · STOL          | 09-stol 19 daqiqa yig'ilmay yotdi — sotmadi            | 4 daqiqada tozalandi va sotuvga qaytdi<br>▲ MENEJERGA · DARHOL              | 190<br>MING             |
| 19:48<br>01 · TANISH        | Gold mehmon oddiy mehmondek kutib olindi               | Tanib kutib olindi — 14-tashrif, sevimli stoli bo'sh<br>▲ MENEJERGA · 19:48 | 140<br>MING             |
| 20:14<br>09 · OSHXONA       | 2-stansiyada qo'lqopsiz ish — hech kim ko'rmadi        | 12 soniyada eslatma ketdi — jarima emas, o'qitish<br>▲ SMENA BOSHLOG'IGA    | RISK<br>YOPILDI         |
| 21:30<br>03 · NAVBAT        | Navbatdan ikki kishi indamay ketdi                     | Uch stol oldindan tayyorlandi — hech kim ketmadi<br>▲ MENEJERGA · 21:30     | 90<br>MING              |
| 23:10<br>07 · XODIM         | Daftar to'ldirildi, KPI qo'lda sanaldi — 40 daqiqa     | Yetti xodimning KPI'si o'zi hisoblandi<br>▲ SMENA HISOBOTI                  | 130<br>MING             |
| KUNLIK YAKUN                | Ko'rinmay ketadi — chekda yozilmaydi                   | Shu pul biznesda qoladi — har kuni, har filialda                            | -960<br>MING SO'M / KUN |

SERVO → MENEJERNING TELEFONI

17:12 09-stol bo'shadi — TOZALANG

20:14 2-stansiya: qo'lqopsiz ish

21:30 Navbat 3 daqiqadan oshdi — STOL TAYYORLANG

BUGUN 7 SIGNAL · HAR BIRI O'Z VAQTIDA

BIR KUNDA — YETTITA. BIR OYDA — YUZLAB.  
Boshqa tizimlar ma'lumot ko'rsatadi.  
SERVO — harakatga chaqiradi.  
HECH KIM HISOBOT SO'RAMAYDI · DAFTAR HAM, KECHKI YIG'ILISH HAM YO'Q

+10-15%  
savdo o'sishi  
12:20 · 17:12 · 19:48 · 21:30

-5-10%  
xarajat kamayishi  
14:05 · 23:10

24/7  
inson omilisiz to'liq nazorat  
20:14 · dam olish kunlarisiz

0  
qo'lda yozilgan hisobot  
qaror uchun tayyor ma'lumot

# Tarmoq egasining ikkita savoli.

Ikkalasiga ham SERVO raqam bilan javob beradi — chunki barcha filiallar **bitta mijoz bazasiga** yozadi.

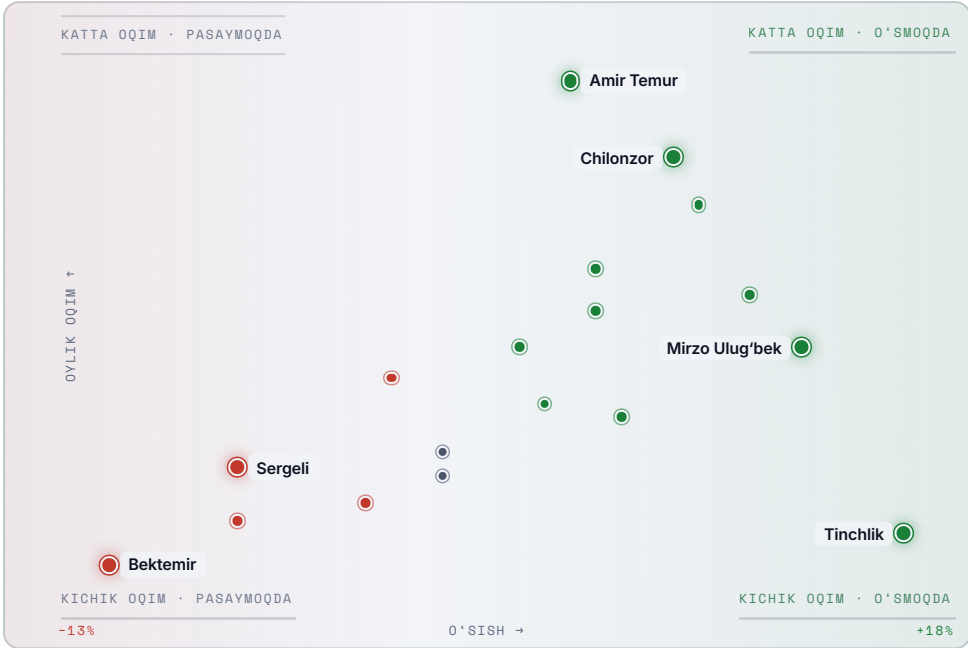
SAVOL 01

Qaysi filial haqiqatan yaxshi ishlayapti?

Barcha filiallar bir xil metrikada, bitta ekranda. O'rtacha ko'rsatkich hech narsani aytmaydi — farq esa har oy pul bo'lib chiqib ketadi.

MAXWAY · 18 FILIAL · OYLIK O'SISH

ISHLAB TURGAN TIZIMDAN



ENG TEZ O'SUVCHI 3 TA

|                  |      |       |          |      |     |
|------------------|------|-------|----------|------|-----|
| Tinchlik         | +18% | 502   | Bektemir | -13% | 426 |
| Mirzo Ulug'bek   | +14% | 955   | Sergeli  | -8%  | 664 |
| Buyuk Ipak Yo'li | +12% | 1 084 | Beruniy  | -8%  | 534 |

ENG TEZ PASAYUVCHI 3 TA

O'rtacha **+3.3%** — bu raqam hech narsa aytmaydi. Bir xil brend, bir xil menyu, bir xil narx — sababi joylashuvda emas, **boshqaruvda**.

SAVOL 02

Mijoz tarmoq ichida qanday harakat qiladi?

Mijoz identifikatori filialga emas, **tarmoqqa** tegishli. Uch filialga boradigan mehmon — uch mijoz emas, **bitta mijoz**.

HAR FILIAL ALOHIDA SANAGANDA

16 036

SERVO TARMOQ BO'YICHA BIRLASHTIRGANDA

13 120

2 915 IKKI MARTA SANALGAN

Har oltinchi «mijoz» — **bir odamning ikkinchi filialdagi izi**. Tarmoq bo'yicha ular bitta profil.

BITTA BAZA BO'LMASA - UCHTA OQIBAT

✖ Yolg'on ketish signali

Markazdan Biznes zonaga o'tgan mijoz filial hisobotida «ketdi» bo'ladi.

2 915  
MIJOZ NOTO'G'RI  
«KETDI»

✖ Kannibalizatsiya ko'rinmaydi

Yangi filial 3 000 mijoz keltirdi — nechtasi eskisidan ko'chgani noma'lum.

3 000  
MIJOZ — QAYSI  
BIRI YANGI?

✖ Gold faqat bitta filialda

Sodiqlik brendga emas, filialga birlashtiriladi — mijoz buni sezadi.

18  
FILIALDA BITTA  
PROFIL

SHUNING UCHUN TAKLIF

Ikkita filial: biri markazda, biri chekkada. Bir oydan keyin ikkalasini bir xil metrikada yonma-yon ko'rasiz va ular orasida **necha mijoz umumiy** ekanini bilasiz. Bu raqamni bugun hech qanday tizim bera olmaydi.

+18 → -13%

FILIALLAR O'SISHI ORASIDAGI FARQ · MAXWAY

22%

BAZA — IKKI VA UNDAN ORTIQ FILIALGA BORADI

1 = 1

BITTA MIJOZ — BITTA PROFIL, BUTUN TARMOQDA

18

MAXWAY FILIALI BITTA TIZIMDA ISHLAYDI

# Sizning restoraningiz — bitta ekranda.

Birinchi slaydda sizda bitta chek va uchta javobsiz savol bor edi. Mana o'sha savollarning javobi — har kuni ertalab, menejeringiz ekranida.

